

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

### **Campaña: “Por tus compras en el Black Friday con Tarjeta Visa La29 te regalamos más entretenimiento”**

Lea detenidamente los términos y condiciones de la campaña de la tarjeta de débito VISA LA29 publicada en esta página web, pues quien accede a la misma expresamente acepta y se compromete a cumplir con dichos términos y condiciones. En caso de no estar de acuerdo con los mismos, implicará la exclusión del participante y la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO “29 DE OCTUBRE” LTDA. quedará liberada del cumplimiento de las obligaciones de la presente campaña.

Este beneficio aplica únicamente para los socios y clientes que realicen compras con la tarjeta de débito VISA LA29 en establecimientos afiliados, la vigencia de la campaña es entre el 01 al 30 de noviembre de 2024, aplica a nivel nacional.

La campaña tendrá las siguientes condiciones:

- Se premiará a través de un sorteo a los SOCIOS/CLIENTES que con su tarjeta de débito VISA La29, realicen consumos iguales o mayores a \$150 en establecimientos y comercios afiliados.
- Los consumos que realice el SOCIO/CLIENTE podrán ser acumulables hasta sumar el monto mínimo de \$150 durante el mes de noviembre.
- Se sorteará un televisor y dos barras de sonido
- Número total de ganadores: 1

#### **Restricciones:**

- No es válido para consumos o compras en casinos, disposición de dinero en efectivo, cargos recurrentes, débitos automáticos, gasolineras y entidades públicas.
- No aplica la campaña a los miembros de los Consejos de Administración y Vigilancia representantes de la Asamblea General de Representantes, directivos y colaboradores de la COOPERATIVA.
- La COOPERATIVA no asume ninguna responsabilidad por la cantidad, calidad o características de los productos y/o servicios que ofrece el establecimiento.

Una vez finalizada la campaña, la COOPERATIVA tomará contacto con los socios y clientes ganadores del sorteo para informar el premio otorgado por la compra realizada con la tarjeta de débito VISA LA29. El ganador podrá retirar el premio en la agencia en un tiempo máximo de un mes desde la fecha de publicación de los ganadores en redes sociales.